



Shanghai meets Europe
Shanghai incontra l'Europa

EUROPEAN CITY A SHANGHAI



European City è un grandioso progetto immobiliare in costruzione a Songjiang, distretto ad ovest di Shanghai, che si trova a 15 km dall'aeroporto Hongqiao e a 30 km dal centro di Shanghai, la più grande città della Cina con una popolazione di 23 milioni di abitanti. Con fine lavori prevista a novembre 2014, il progetto insiste su un'area di circa 210.000 mq e prevede 18.000 mq di padiglioni espositivi, 40.000 mq di negozi e 152.000 mq di uffici, abitazioni, un hotel 4 stelle e altri servizi. Al centro di un'ampissima zona in corso di trasformazione da commerciale a residenziale di alto livello, in rapido sviluppo, facilmente accessibile dalla metropolitana e dalla rete autostradale, European City si propone alle piccole e medie imprese europee come occasione concreta di verifica delle indubitabili potenzialità di business che la Cina – e in particolare Shanghai con l'apertura delle nuove "free zone doganali" – possono offrire grazie a un tasso di sviluppo cresciuto del 7.7 % negli ultimi 6 mesi. Avviare un ufficio / un punto vendita / uno stand in questa modernissima City rappresenta l'occasione ideale per "testare", a costi e rischi controllati, le possibilità di affari e investimenti nel vivace mercato cinese, all'interno di un'area particolarmente privilegiata dove il prezzo del mercato immobiliare si mantiene molto alto.



UN'OPPORTUNITA PER LE AZIENDE EUROPEE



European City si propone come città delle piccole e medie aziende europee al cui interno il design, la gastronomia, la moda, l'arte, la cultura e l'offerta turistica potranno essere apprezzate da un pubblico selezionato per il quale l'european way of life rappresenta uno stile ad oggi ancora ricercatissimo e invidiato, che non mancherà di riverberarsi sull'immagine delle imprese che sceglieranno European City a Shanghai.

Il progetto promuove infatti l'idea di uno spazio che accolga esclusivamente aziende medio-piccole europee, fornendo strutture e servizi, scommettendo insieme sulla qualità dei prodotti e sul successo commerciale, in modo da non richiedere grossi investimenti iniziali e soprattutto riducendo al minimo i rischi imprenditoriali.



L'ECCELLENZA EUROPEA IN 6 PADIGLIONI



Un'area interamente dedicata alla moda europea, presentata anche attraverso la promozione delle nuove collezioni e sfilate esclusive



L'Europa, i suoi costumi e i suoi splendidi paesaggi tutti da scoprire, avranno nel padiglione Turismo la vetrina ideale per farsi conoscere dal pubblico orientale anche grazie a spettacoli ed eventi culturali.



European City celebra il tratto e lo stile del design occidentale, mettendo a disposizione uno spazio che possa mostrarne appieno tutte le sue potenzialità. Il punto di riferimento per essere sempre al passo con le ultime tendenze europee.

L'ECCELLENZA EUROPEA IN 6 PADIGLIONI



Il padiglione Art&Craft nasce con l'obiettivo di offrire una vetrina di prestigio a tutte le realtà produttive artigianali d'eccellenza: dall'arte fino all'oreficeria.



Europa e gusto sono un binomio imprescindibile. L'area Food offrirà una vetrina completa per proporre al pubblico orientale prodotti tipici, anche attraverso l'esperienza pratica, grazie a corsi e cooking show.



Una vera e propria experience dell'European way of life, raccontato attraverso i componenti di arredo. Le aziende avranno la possibilità di far toccare con mano la qualità della propria produzione, dal mobilio all'illuminotecnica, oltre a un'ampia scelta di materiali per l'interior design.

L'ECCELLENZA EUROPEA IN 6 PADIGLIONI



A CHI SI RIVOLGE EUROPEAN CITY?



*“Aziende che offrono **prodotti/servizi di qualità** e siano interessate ad avviare attività all’interno di European City e a cooperare con la City per vendere i loro prodotti*

*“**Istituzioni** che in Europa svolgono **attività di ricerca** e sviluppo possono avviare centri R&D a European City*

*“**Associazioni di categoria** disponibili a sviluppare contatti con il Centro di Promozione e Cooperazione Industriale di European City*

*“**Istituzioni, organizzazioni, agenzie turistiche culturali, linguistiche, artistiche** disposte a promuoversi in maniera continuativa a European City*



EUROPEAN CITY PRESENTATION A SHANGHAI



European City e' stata presentata ufficialmente al mercato cinese e agli investitori italiani lo scorso 3 dicembre 2013 a Shanghai.

Un evento che ha riscosso un grandissimo successo e ha visto la partecipazione di istituzioni, imprenditori e stampa nazionale ed internazionale.

